



SM ¿QUIÉNES SOMOS?

El modelo empresarial de SM responde directamente a su propósito.

Lo habitual en las empresas es que sean estas quienes constituyan una fundación. Nuestro caso es el contrario. La Fundación SM es propietaria de Ediciones SM.

SM está presente en muchos lugares del mundo a través de tres modelos: por un lado, estamos presentes en 7 países (España y Latinoamérica) con sede propia y acción comercial directa. Por otro, mantenemos nuestra actividad y nuestra marca en varios países latinoamericanos a través de alianzas estratégicas con empresas locales. Y, por último, impulsamos un plan de crecimiento internacional para hacer llegar nuestros proyectos a muchos otros rincones.

PROPÓSITO

Educamos en el bien común para un mundo mejor

VISIÓN

En SM trabajamos para afianzarnos como un agente de referencia de la comunidad educativa de España e Iberoamérica, orientado al bien común, que actúa bajo un modelo integrado de Fundación y empresas.

Nuestras empresas han emprendido el camino para consolidarse como una institución de servicios educativos, formativos y culturales, que integran en sus propuestas de valor todas las posibilidades que el mundo digital ofrece.

Vivimos nuestra identidad y misión de acuerdo con unos valores que construyen nuestra cultura y nuestra visión empresarial. Somos una empresa de educación al servicio del bien común. Un colectivo de profesionales corresponsables del éxito de un proyecto empresarial que nos importa y nos mueve.

VALORES

UNIDAD

VALENTÍA

COMPROMISO

Un proyecto en el que prima:

- La valentía. Es necesario cultivar la valentía: el coraje para ser capaces de mirar lejos, para impulsar una visión cargada de fe y confianza en el talento y el proyecto.
- La unidad: Es necesario cultivar la unidad: el encuentro para ser capaces de tener una mirada amplia, para impulsar una dirección que integra ritmos diferentes, sensibilidades diferentes, áreas diferentes y que desarrolle el valor de la diversidad.
- El compromiso. Es necesario cultivar el compromiso: la coherencia, para ser capaces de mirar profundo. Para actuar con radicalidad en el día a día y tomar decisiones alineadas con la visión de SM y que persigan verdaderamente el bien común.

LA FUNDACIÓN SM

La Fundación SM somos una institución educativa sin ánimo de lucro y trabajamos para que, a través de la educación y la cultura, ninguna niña ni ningún niño se quede atrás. Desarrollamos iniciativas para la mejora de la equidad y calidad educativa. Con 45 años de experiencia y presente en diez países de Iberoamérica.

Destinamos los beneficios derivados de la actividad empresarial de SM a programas que buscan “educar en el bien común para un mundo mejor”, que es nuestro propósito. Por eso, planteamos un modelo empresarial que se explica de forma directa desde nuestro propósito. Y que es fuente de motivación para todos los profesionales que trabajamos en SM.

En la Fundación SM seguimos avanzando para posicionarnos como una fundación educativa de referencia, basada en el valor y la solidez de una larga tradición educativa y social, y orientada a transformar el mundo a través de la educación y la cultura, siempre con una especial sensibilización hacia los colectivos más vulnerables.

Las líneas de actuación en la Fundación SM son:

- Investigación educativa
Nuestros proyectos de investigación son la base fundamental para obtener datos objetivos que nos permitan, por un lado, conocer mejor las necesidades, las inquietudes y las motivaciones de los niños y los jóvenes, y por otro aportar rigor al resto de ámbitos que se abordan desde la Fundación: Reflexión docente y proyectos de intervención.
- Proyectos socioeducativos
Trabajamos para que, a través de la educación y la cultura, ninguna niña ni ningún niño se queden atrás. Dedicamos una parte importante de nuestros recursos a impulsar iniciativas que favorecen la equidad educativa y la igualdad de oportunidades de la infancia y la juventud, poniendo especial atención en aquellos que viven situaciones de vulnerabilidad y exclusión. En cada uno de los países en los que actuamos promovemos proyectos

innovadores que ponen el foco en los aprendizajes imprescindibles y el acompañamiento educativo.

- Capacitación docente

Acompañamos a los docentes, ofreciéndoles propuestas formativa innovadoras y vinculadas a la práctica en el aula, orientando las iniciativas a la mejora de la calidad y la equidad educativa. Las propuestas ofrecen una mirada iberoamericana que se articula ofreciendo respuestas concretas a cada territorio.

- Fomento de la lectura

Impulsamos en España e Iberoamérica diversos proyectos de fomento de la lectura y la escritura dirigidos a niñas, niños, jóvenes, docentes y mediadores de lectura. Asimismo, seguimos convocando los Premios de Literatura Infantil y Juvenil (El Barco de Vapor, Gran Angular), de afianzada tradición y relevancia en el ámbito de la cultura.

<https://www.fundacion-sm.org/>

Algunas áreas de productos y servicios:

SM

Una mirada diferente hacia las nuevas formas de aprender y hacia las posibilidades que ofrece la cultura digital: queremos alumnos autónomos, críticos y libres.

Nuestro compromiso y nuestra experiencia de 80 años se asientan sobre dos principios: la educación integral y el aprendizaje para la vida.

Ofrecemos catálogos completos e innovadores en diversos formatos, que se adaptan a las necesidades y realidades escolares.

Desarrollamos estos ejes de actuación:

- Respeto y valor de la diversidad.
- Innovación con sentido.
- Conciencia de la escuela como motor social de la transformación.

<https://www.grupo-sm.com/>

Educamos

Nuestro ecosistema educativo digital ofrece un conjunto de soluciones para la gestión centralizada del centro, una comunicación fluida con las familias, una mejor toma de decisiones y un aprendizaje flexible, personalizado e innovador. Esto permite tanto a centros educativos como a grandes instituciones hacer frente a los grandes retos de la escuela:

- Diferenciarse desde su identidad
- Garantizar la calidad educativa
- Ser sostenibles a largo plazo

<https://educamos.com/>

PPC

PPC, en alianza con SM, somos una empresa de servicios, fiel a nuestra vocación evangelizadora y educativa, entendiendo nuestra misión como un servicio renovado a diócesis, congregaciones, parroquias, comunidades y movimientos laicales, promoviendo la pluralidad y la inclusión en cada una de las líneas de productos y servicios en las que trabajamos: educación, catequesis, ensayos, medios de comunicación y seguimiento y evaluación de proyectos pastorales.

Desde una perspectiva global, estamos presentes en España, México, Colombia y Argentina mediante partners locales, queriendo ser un aliado de referencia en la conceptualización, desarrollo, comunicación, implantación, seguimiento y evaluación de proyectos pastorales de las diferentes realidades eclesiales y educativas.

Ello se concreta en esta alianza con SM, en un proyecto innovador propio para llegar a la escuela, privada, concertada y pública con propuestas para el profesorado (no sólo vinculadas al hecho religioso), comprometiéndonos en la formación integral y acompañamiento de toda la comunidad educativa. Favorecemos además el diálogo fe y cultura, Evangelio y sociedad, conscientes de ejercer una función mediadora entre la Iglesia, la escuela y la sociedad.

<https://www.ppc-editorial.com/>

Literatura Infantil y Juvenil

Para nosotros, la literatura infantil y juvenil es muy identitaria, y como tal, un ámbito de actividad fundamental para SM. Nuestras colecciones nacen con el propósito de ayudar a nuestros lectores a comprender, a posicionarse y desarrollar pensamiento crítico, y a participar activamente en la construcción de la sociedad. Y, por supuesto, a divertirse y disfrutar leyendo. Sabemos que la lectura es clave para el aprendizaje y para el crecimiento integral.

Nuestra colección más emblemática es *El Barco de Vapor*, con casi 50 años de vida, 550 títulos vivos y unos 20 millones de ejemplares en manos de niños y niñas. Ofrece garantía de calidad literaria y con los mejores autores a nivel mundial. Otras, como *Los Futbolísimos*, son un auténtico fenómeno literario que ha conseguido hacer lectores a miles de niños en los últimos diez años.

<https://es.literaturasm.com/catalogo-general-sm>

<https://es.literaturasm.com/#gref>

University of Dayton Publishing (UDP)

Fundada en 2009, *University of Dayton Publishing (UDP)* es el resultado de una alianza entre el Grupo SM, y la Universidad de Dayton, una institución centenaria de gran reputación académica y de investigación en Ohio, en los Estados Unidos.

A través de esta alianza, UDP nació con el propósito de desarrollar productos y servicios que incentiven y mejoren el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés para niños, jóvenes y educadores.

Nuestro propósito es ampliar los horizontes y oportunidades de los alumnos a través de la integración de las mejores soluciones de aprendizaje de la lengua inglesa, alineado con la visión y los valores compartidos entre el Grupo SM y la Universidad de Dayton, para una educación integral basada en valores universales, responsabilidad social y conciencia global.

<https://www.udpglobal.com/>