

## **DESIGN FOR CHANGE : LES ENFANTS ET LES JEUNES CHANGENT LE MONDE.**

**Juan Antonio Ojeda Ortiz, fsc.**

Responsable des Projets Educatifs de l'Office International de l'Enseignement Catholique (OIEC)  
et Consultant de la Congrégation pour l'Éducation Catholique.

Des institutions, des experts et des organismes nationaux et internationaux qui nous proposent des défis et des tendances nous poussent, d'un côté, à reconsidérer sérieusement nos pratiques éducatives, et d'un autre côté, à mettre en œuvre de nouvelles méthodes d'éducation.

Nous nous trouvons dans un nouveau scénario éco-social, en crise, déshumanisé et incertaine, et l'environnement se dégrade à grande vitesse. C'est pourquoi l'éducation doit changer : elle doit s'adapter aux besoins et aux exigences d'aujourd'hui et de demain pour être efficace et significative. L'éducation doit contribuer à la transformation sociale. En 2015 le Pape François a dit de façon claire et directe : « On doit changer l'éducation pour changer la société ».

Récemment, dans la préface du livre que j'ai coordonné internationalement avec Mónica Cantón, intitulé *Design for change. Un mouvement éducatif pour changer le monde*, Howard Gardner (2017) affirme que « parmi les nombreux programmes innovateurs et les approches en vigueur à nos jours, *Design for change* est remarquable ». Dans le chapitre introductif du même livre, Sandy Speicher, associée et directrice exécutive de IDEO Education, affirme : « je reconnais que c'est une grande inspiration de voir le monde à travers les yeux des enfants ». Pour sa part, Marc Prensky, lors de sa conférence pour la Rencontre Internationale de *Design for change*, qui a eu lieu à Madrid en novembre 2017, a non seulement félicité Kiran et lui montré son admiration pour la méthodologie, mais aussi indiqué que « cela devrait être dans l'ADN du programme ».

Cette méthodologie active centrée sur l'élève l'éduquant de l'intérieur, est apparue en Inde vers 2009, de la main de sa créatrice Kiran Bir Sethi. Elle l'a développée et l'a mise en place à l'école qu'elle a créée, *Riverside School*, et delà elle s'est répandue en Inde et dans beaucoup d'autres pays. *Riverside* a reçu plusieurs distinctions. On peut en citer une parmi d'autres : deuxième meilleure école en Inde selon les résultats académiques. En quelques années, *Design for change*, est devenu un mouvement éducatif mondial présent dans plus de 66 pays. Au cours de cette période, il a reçu plusieurs prix et récompenses internationales. Depuis 2015, cette méthodologie est l'une des initiatives sélectionnées pour sa contribution à la réalisation du quatrième des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD), à savoir : la Qualité de l'Éducation, dont le but est de « garantir une éducation inclusive pour tous et de promouvoir des opportunités d'apprentissage durables, de qualité et équitables ».

Cette méthodologie est donc devenue un mouvement international qui donne aux enfants l'opportunité de mettre en œuvre leurs propres idées pour changer le monde, en commençant par leur entourage.

Le Pape François a souvent insisté sur la nécessité d'humaniser l'éducation pour humaniser une société aussi déshumanisée, divisée, affrontée, et en crise profonde. Il nous invite à éduquer la tête, le cœur, et les mains ; en favorisant la culture de la rencontre et du dialogue, en générant de l'espoir et de l'enthousiasme chez les nouvelles générations. C'est lui-même qui nous encourage à écouter les enfants et les jeunes, à faire ce qu'il appelle « un travail d'oreille ».

Tous ces dynamismes sont largement obtenus grâce à la méthodologie de *Design for Change*. Elle permet de créer un climat d'empathie et de compassion au sein de l'établissement éducatif. Elle invite au respect et à la solidarité chez les élèves, entre eux et vers les contextes éco-sociaux au sein desquels ils agissent, c'est à dire, en dehors des établissements.

*Design for Change* s'inspire de *Design Thinking*, mais est plus simple et adapté à l'Éducation. Avec cette méthodologie on donne de l'importance et de la capacité décisionnaire aux enfants et aux jeunes. Ils apprennent à travers des projets qui changent leur réalité personnelle, sociale ou environnementale, et c'est ainsi qu'ils changent le monde qui les entoure. Ce processus est facilité par leur enseignant ou agent éducatif, qui sait prendre de recul, en leur cédant le rôle principal. Ils doivent ainsi parcourir les quatre étapes de cette méthodologie : en partant de l'identification de ce qu'ils souhaitent améliorer ou changer pour arriver jusqu'à communiquer et partager ce qu'ils ont accompli afin d'inspirer les autres, en passant par les phases de création, d'action, de mise en pratique.



FEEL



IMAGINE



DO



SHARE

**SENTIR – IMAGINER – AGIR - PARTAGER**

Diagramme des Étapes *Design for Change*

**Voyons chacune des 4 étapes de la méthodologie *Design for Change***

### **Étape 1 : SENTIR**

Dans cette étape, les enfants et les jeunes étudient afin de comprendre ce qu'ils voudraient changer, ils mettent en jeu et développent leur empathie et leur compassion. Pour ce faire, ils procèdent ainsi :

- **Ils enquêtent sur leur entourage** (classe, école, quartier, ville...)
- **Ils essaient de comprendre.** Ils discutent et approfondissent les domaines d'action avec réalisme. Ils s'écourent mutuellement. Ils entraînent leur empathie.
- **Ils arrivent à un consensus** sur le problème le plus important qu'ils veulent résoudre.
- **Ils impliquent la communauté,** ils interrogent les personnes concernées afin de comprendre et connaître les vraies raisons.

Principales lignes de réflexion individuelle et en groupe :

1. Qu'est-ce que vous savez sur votre entourage ?
2. Organiser l'information.
3. Identifier les centres d'action.
4. En choisir un.
5. Comprendre davantage.
6. Faire la synthèse de ce qui a été appris.
7. Lancer un défi.

## Étape 2 : IMAGINER

C'est une phase essentiellement créative. Il s'agit de proposer le plus grand nombre d'idées afin de résoudre la situation choisie à l'étape précédente. Les idées les plus intéressantes trouvées au sein du groupe servent à faire un prototype et à élaborer un plan d'action. Voici la séquence :

- **Ils proposent beaucoup d'idées.** Ils pensent à créer un grand impact, qui se mette au service de plusieurs personnes et qui arrive à générer un changement durable.
- **Ils partagent et améliorent leurs idées.**
- Ils coopèrent et créent ensemble.
- **Ils concrétisent et proposent un prototype.**
- Ils élaborent un **plan d'action**.

## Étape 3 : FAIRE OU AGIR.

Il est temps d'agir. Ils ne restent pas dans la simple élucubration. Ils exécutent leurs idées et leurs prototypes. C'est à ce moment-là qu'ils prennent conscience qu'ils PEUVENT. Il s'agit de l'étape la plus émouvante. Ils sentent qu'ils sont capables de changer le monde, proche ou lointain, et ils y arrivent.

- **Ils organisent le plan** avec la liste de toutes les activités à mettre en place et ils documentent le développement de l'idée choisie :
  - Quels sont les ressources dont ils auront besoin et comment les obtenir ?
  - Combien de temps nous demandera l'exécution du projet ?
  - Distribuer les tâches et assigner des responsabilités.
- **Leur idée devient une réalité.** Ils la construisent et la mettent en pratique. Ils travaillent en équipe et **suivent le conseil** des enseignants, des experts ou des responsables de la problématique.
- **Ils réfléchissent à la manière dont ils ont changé** eux-mêmes ainsi que la réalité qui les entoure.

## Étape 4 : PARTAGER.

Dans cette dernière étape, ils diffusent et propagent chez les autres « le virus / CAN ». C'est un moment très important car on partage ce qu'on a fait avec les autres classes de l'établissement et avec d'autres enfants et jeunes de leur pays ou du monde. Ils deviennent source d'inspiration et de motivation pour des projets de changement.

- **Ils font participer** les autres à ce qu'ils ont réalisé.

- **Ils inspirent** d'autres personnes avec le processus suivi et le résultat obtenu.
- **Ils diffusent** leur projet dans leur classe, établissement, quartier, ville, dans le monde entier.
- **Ils fêtent et partagent** leur satisfaction et leurs résultats.
- Ils rassemblent les notes, photos, dessins, vidéos, et tout autre document relatif au projet, ils créent **une petite vidéo ou bien ils racontent leur histoire de changement...** et ils la publient sur la plateforme DFC nationale ou mondiale ([www.dfcworld.com](http://www.dfcworld.com))

Réaliser un projet *Design for Change* en classe exige des changements substantiels dans le processus éducatif : il faut donner à l'élève un rôle principal, se concentrer sur lui, le responsabiliser, lui faire confiance. Les élèves décident ce qu'ils veulent changer et comment ils vont s'y prendre. Ce sont les enfants et les jeunes qui dirigent l'activité et prennent des décisions. Cela implique reconsidérer le rôle traditionnel du professeur qui n'est plus celui qui sait tout, qui parle et dirige, mais celui qui aide à rendre possible le processus d'apprentissage, il devient médiateur. Il est essentiel que l'enseignant soit formé à cette méthodologie et à tout ce que cela implique afin de bien comprendre son rôle et réussir une bonne mise en pratique, sans interruptions, retours en arrière ou déviations. *Design for change Pérou* facilite la formation des enseignants et d'autres agents éducatifs au même temps qu'il fournit un Manuel détaillé pour enrichir cette méthodologie. Il donne aussi des conseils aux centres et aux enseignants. Leurs projets sont disponibles sur leur site web.

*Design for Change* favorise l'innovation, l'initiative et l'engagement social. Les élèves apprennent en faisant, ils mettent en jeu leurs intelligences multiples, ils travaillent de façon coopérative et ils s'ouvrent à l'interdisciplinarité par le biais de projets. Il s'agit donc d'une méthodologie active qui s'intègre facilement, sans problèmes aux autres méthodologies actives. En la mettant en œuvre, on sollicite les quatre compétences de base, « les 4C's » : pensée critique, communication, créativité et collaboration.

Les histoires de changements déjà accomplies par des enfants et des jeunes sont nombreuses. On peut les voir sur le site *Design for change México* ou DFC-world. Les élèves changent leur vie et la vie de beaucoup d'autres. Ils arrivent à : réduire la pauvreté ; économiser l'eau ou bien la purifier ; éradiquer le harcèlement scolaire ; concevoir la façon d'accueillir les réfugiées ; combattre le mariage forcé des filles ou bien lutter pour leurs droits à l'éducation ; éviter l'exclusion des camarades de classe ; ouvrir des chemins pour construire une culture de paix dans des contextes violents ou de guerre ; favoriser le dialogue ou le respect inter-religieux et interculturel ; faire le tri des déchets ; créer des espaces accueillants pour la rencontre et le dialogue, améliorer les conditions d'apprentissage, pour rendre les écoles des espaces plus vivables et humains ; construire de bonnes nouvelles pour les plus défavorisés ; mettre leur foi au service des œuvres et en témoigner.

Cette méthodologie a été choisie par la Congrégation pour l'Éducation Catholique (CEE) et par d'autres organisations de l'Éducation Catholique (OIEC, USG, SCHOLAS OCCURRENTES, OMAEC, etc.) afin de travailler les défis proposés par le Pape François dans son encyclique LAUDATO SI', à travers des enfants et des jeunes. De cette façon, ce sont les élèves, qui par leurs propres réalités, cocréent des projets de changement, en travaillant ensemble pour changer leur vie, leurs communautés, leurs contextes environnementaux.

**Pour en savoir plus:**

<http://www.dfcworld.com/>

Cantón, M. (2016). Una oportunidad para cambiar el mundo. *Ruta maestra* (17).

Congrégation pour l'Éducation Catholique (2017). Educar al humanismo solidario. Para contribuir a una civilización del amor 50 años después de la *Populorum Progresio*.

[http://www.vatican.va/roman\\_curia/congregations/ccatheduc/documents/rc\\_con\\_ccatheduc\\_doc\\_20170416\\_educare-umanesimo-solidale\\_sp.html](http://www.vatican.va/roman_curia/congregations/ccatheduc/documents/rc_con_ccatheduc_doc_20170416_educare-umanesimo-solidale_sp.html)

Gardner, H. (2017). Prólogo. En *Design for Change. Un movimiento educativo para cambiar el mundo*. Madrid: SM (Biblioteca Innovación Educativa).

Ojeda, J.A. (2017). El cambio educativo. En *Design for Change. Un movimiento educativo para cambiar el mundo*. Madrid: SM (Biblioteca Innovación Educativa).

Ojeda, J.A. y Ramírez, B. (Coords.) (2015). 241 Testimonios. Educar hoy y mañana. Una pasión que se renueva. Madrid: SM y PPC. <https://es.ppc-editorial.com/file/759/download?token=mlpfZ8l3>

Speicher, S. (2017). Introducción. En *Design for Change. Un movimiento educativo para cambiar el mundo*. Madrid: SM (Biblioteca Innovación Educativa).

Plusieurs auteurs (2017). *Design for Change. Un movimiento educativo para cambiar el mundo*. Madrid: SM (Biblioteca Innovación Educativa).