



## **SM, QUI SOMMES-NOUS ?**

Le modèle commercial de SM répond directement à son objectif.

La coutume dans les entreprises est que ce soient elles qui constituent une fondation. Notre cas est le contraire. La Fondation SM est propriétaire des éditions SM.

SM est présent dans de nombreuses parties du monde à travers trois modèles : d'une part, nous sommes présents dans 7 pays (Espagne et Amérique latine) avec siège propre et action commerciale directe. D'autre part, nous maintenons notre activité et notre marque dans plusieurs pays latino-américains grâce à des alliances stratégiques avec des entreprises locales. Et enfin, nous avons lancé un plan de croissance international pour faire parvenir nos projets à bien d'autres endroits.

## **OBJECTIF**

Nous éduquons au bien commun pour un monde meilleur.

## **VISION**

Chez SM, nous travaillons pour nous affirmer comme un agent de référence de la communauté éducative d'Espagne et d'Amérique Latine, orienté vers le bien commun, qui agit selon un modèle intégré de fondation et d'entreprises.

Nos entreprises se sont engagées sur la voie de la consolidation en tant qu'institution de services éducatifs, de formation et culturels, intégrant dans leurs propositions de valeur toutes les possibilités offertes par le monde numérique.

Nous vivons notre identité et notre mission selon des valeurs qui construisent notre culture et notre vision d'entreprise. Nous sommes une entreprise d'éducation au service du bien commun. Un collectif de professionnels coresponsables de la réussite d'un projet d'entreprise qui nous tient à cœur et nous motive.

## **VALEURS**

UNITÉ

COURAGE

ENGAGEMENT

Un projet dans lequel prime :

- **Le courage.** Il faut cultiver le courage : le courage pour être capable de regarder loin, pour impulser une vision chargée de foi et de confiance dans le talent et le projet.
- **L'unité :** Il faut cultiver l'unité : la rencontre pour être capable d'avoir un regard large, pour impulser une direction qui intègre des rythmes différents, des sensibilités différentes, des zones différentes et qui développe la valeur de la diversité.
- **L'engagement.** Il faut cultiver l'engagement : la cohérence, pour pouvoir regarder en profondeur. Pour agir de façon radicale au quotidien et prendre des décisions alignées sur la vision de SM et qui poursuivent véritablement le bien commun.

## LA FONDATION SM

La Fondation SM est une institution éducative à but non lucratif et nous travaillons pour que, grâce à l'éducation et à la culture, aucune fille ni aucun garçon ne soit laissé pour compte. Nous développons des initiatives pour l'amélioration de l'équité et de la qualité de l'éducation. Avec 45 ans d'expérience et présent dans dix pays d'Amérique latine.

Nous consacrons les bénéfices de l'activité commerciale de SM à des programmes qui visent à "éduquer au bien commun pour un monde meilleur", ce qui est notre but. C'est pourquoi nous proposons un modèle d'entreprise qui s'explique directement par notre objectif. Et c'est une source de motivation pour tous les professionnels qui travaillent chez SM.

Au sein de la Fondation SM, nous continuons à progresser pour nous positionner comme une fondation éducative de référence, basée sur la valeur et la solidité d'une longue tradition éducative et sociale, et visant à transformer le monde à travers l'éducation et la culture, toujours avec une sensibilisation particulière envers les groupes les plus vulnérables.

Les lignes d'action de la Fondation SM sont :

- Recherche éducative

Nos projets de recherche sont la base fondamentale pour obtenir des données objectives qui nous permettent, d'une part, de mieux connaître les besoins, les préoccupations et les motivations des enfants et des jeunes, et d'autre part apporter de la rigueur aux autres domaines abordés par la Fondation : Réflexion enseignante et projets d'intervention.

- Projets socio-éducatifs

Nous œuvrons pour qu'à travers l'éducation et la culture, aucune fille ni aucun garçon ne soit laissé pour compte. Nous consacrons une part importante de nos ressources à la promotion d'initiatives favorisant l'équité en matière d'éducation et l'égalité des chances pour les enfants et les jeunes, en accordant une attention particulière à ceux qui vivent dans des situations de vulnérabilité et d'exclusion. Dans chacun des pays où nous intervenons, nous promovons des projets innovants qui mettent l'accent sur l'apprentissage indispensable et l'accompagnement éducatif.

- Formation des enseignants

Nous accompagnons les enseignants en leur offrant des propositions de formation innovantes et liées à la pratique en classe, orientant les initiatives vers l'amélioration de la qualité et l'équité éducative. Les propositions offrent un regard ibéro-américain qui s'articule en offrant des réponses concrètes à chaque territoire.

- Promotion de la lecture

En Espagne et en Amérique latine, nous avons lancé divers projets de promotion de la lecture et de l'écriture à l'intention des enfants, des jeunes, des enseignants et des médiateurs de lecture. De même, nous continuons à convoquer les Prix de littérature pour enfants et jeunes (El Barco de Vapor, Gran Angular), qui ont une tradition bien établie et une importance dans le domaine de la culture.

<https://www.fundacion-sm.org/>

Certains domaines de produits et services :

## **SM**

Un regard différent sur les nouvelles façons d'apprendre et sur les possibilités offertes par la culture numérique : nous voulons des apprenants autonomes, critiques et libres.

Notre engagement et notre expérience de 80 ans reposent sur deux principes : l'éducation intégrale et l'apprentissage de la vie.

Nous proposons des catalogues complets et innovants dans différents formats, adaptés aux besoins et réalités scolaires.

Nous développons ces axes d'action :

- Respect et valeur de la diversité.
- L'innovation a du sens.
- Prise de conscience de l'école comme moteur social de la transformation.

<https://www.grupo-sm.com/>

## **Educamos**

Notre écosystème éducatif numérique offre un ensemble de solutions pour la gestion centralisée du centre, une communication fluide avec les familles, une meilleure prise de décision et un apprentissage flexible, personnalisé et innovant. Cela permet aux établissements d'enseignement et aux grandes institutions de relever les grands défis de l'école:

- Se différencier de son identité
- Garantir la qualité de l'enseignement
- Être durables à long terme

<https://educamos.com/>

## **PPC**

PPC, en alliance avec SM, est une entreprise de services, fidèle à notre vocation évangélisatrice et éducative, comprenant notre mission comme un service renouvelé aux diocèses, congrégations, paroisses, communautés et mouvements laïcs, en promouvant la pluralité et l'inclusion dans chacune des lignes de produits et de services sur lesquelles nous travaillons : éducation, catéchèse, essais, médias et suivi et évaluation des projets pastoraux.

Dans une perspective globale, nous sommes présents en Espagne, au Mexique, en Colombie et en Argentine à travers des partenaires locaux, voulant être un allié de référence dans la conceptualisation, le développement, la communication, implantation, suivi et évaluation de projets pastoraux des différentes réalités ecclésiales et éducatives.

Cela se concrétise dans ce partenariat avec SM, dans un projet novateur propre à atteindre l'école, privé, concerté et public avec des propositions pour les enseignants (pas seulement liées au fait religieux) en nous engageant dans la formation intégrale et l'accompagnement de toute la communauté éducative. Nous favorisons en outre le dialogue foi et culture, Évangile et société, conscients d'exercer une fonction de médiation entre l'Église, l'école et la société.

<https://www.ppc-editorial.com/>

## **Littérature pour enfants et adolescents**

Pour nous, la littérature pour enfants et pour jeunes est très identitaire, et en tant que telle, un domaine d'activité fondamental pour SM. Nos collections sont nées dans le but d'aider nos lecteurs à comprendre, à se positionner et à développer la pensée critique, et à participer activement à la construction de la société. Et bien sûr, amusez-vous et profitez de la lecture. Nous savons que la lecture est la clé de l'apprentissage et de la croissance intégrale.

Notre collection la plus emblématique est *El Barco de Vapor*, avec près de 50 ans d'existence, 550 titres vivants et environ 20 millions d'exemplaires détenus par des enfants. Il offre une garantie de qualité littéraire et avec les meilleurs auteurs du monde. D'autres, comme *Los Futbolísimos*, sont un véritable phénomène littéraire qui a réussi à faire lire des milliers d'enfants au cours des dix dernières années.

<https://es.literaturasm.com/catalogo-general-sm>

<https://es.literaturasm.com/#gref>

## **University of Dayton Publishing (UDP)**

Fondée en 2009, University of Dayton Publishing (UDP) est le résultat d'un partenariat entre le Groupe SM et l'Université de Dayton, une institution centenaire de grande réputation académique et de recherche dans l'Ohio, aux États-Unis.

Grâce à ce partenariat, UDP est né avec l'objectif de développer des produits et des services qui stimulent et améliorent le processus d'enseignement et d'apprentissage de la langue anglaise pour les enfants, les jeunes et les éducateurs.

Notre objectif est d'élargir les horizons et les opportunités des étudiants en intégrant les meilleures solutions d'apprentissage de l'anglais, aligné sur la vision et les valeurs partagées entre le groupe SM et l'Université de Dayton, pour une éducation globale basée sur les valeurs universelles, la responsabilité sociale et la conscience mondiale.

<https://www.udpglobal.com/>